



Fundación Parque Metropolitano La Libertad
Área Emprender

Términos de Referencia para la contratación de personas facilitadoras de talleres para el
Programa de Formación- Auténticas 2023
LP-46-2023

Antecedentes

La Libertad.

El proyecto “Parque La Libertad” fue formulado desde el Ministerio de Cultura y Juventud, para desarrollar un concepto y espacio de oportunidades e inclusión que busca impulsar un cambio social, económico y ambiental de su zona de influencia, de la mano de las comunidades y gobiernos locales. Se localiza en la confluencia de varias comunidades urbano marginales en una de las mayores aglomeraciones poblacionales de la zona sur de la Gran Área Metropolitana.

La Fundación Parque La Libertad, administradora del proyecto Parque La Libertad es una organización sin fines de lucro, que contribuye con el Ministerio de Cultura y Juventud a desarrollar un espacio público con el fin de ofrecer a las comunidades de la zona oportunidades para la expresión, el disfrute cultural y las actividades al aire libre, con acceso a una oferta de capacitaciones técnicas en las artes, en proyectos ambientales y en las tecnologías de información y comunicación.

Adicionalmente, a través de su área EMPRENDER, ofrece una serie de programas, alianzas y co producciones en temas de gestión empresarial, innovación y tecnologías de la información y comunicación con el ecosistema emprendedor.

Auténticas:

La brecha de género en el ámbito empresarial sigue siendo significativa, a pesar de que según el Informe Global de la Brecha de Género 2022 del Foro Económico Mundial, la tasa fundacional de empresas por mujeres es de un 43%, estas mujeres fundadoras surgieron de la necesidad de encontrar empleo debido a la pandemia, y solo en un pequeño porcentaje lo han hecho por oportunidad, lo que indica una falta de opciones económicas y una mayor vulnerabilidad.

Además, el empoderamiento económico de las mujeres no solo beneficia a las mujeres en sí mismas, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades y países en general. Según un informe de la ONU Mujeres, se estima que la igualdad de género en el ámbito laboral podría aumentar el PIB mundial en un 26% para el año 2025.



Por lo tanto, la capacitación de mujeres emprendedoras y su empoderamiento a través de herramientas innovadoras, no solo les permiten crecer y desarrollar sus negocios, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de su entorno.

Objetivo del proceso de formación

El principal objetivo del proyecto es capacitar a mujeres emprendedoras en habilidades empresariales y de liderazgo para posibilitar su desarrollo económico y social, a su vez empoderarlas en ser protagonistas de su propia historia mediante el uso de las herramientas de innovación. Asimismo, se busca fortalecer el espíritu emprendedor de las mujeres y promover el compartir sus experiencias para guiar a otras a que su emprender sea más fácil, a través de la primera temporada del podcast Auténticas historias emprendedoras.

Los resultados esperados

Se esperan 15 mujeres capacitadas y con herramientas para poner en práctica en sus negocios y en la preparación para la presentación de su pitch durante el podcast que le corresponda.

Talleres y objetivos específicos

SEMANA	TALLERES	OBJETIVO	HORAS	FECHA
SEMANA 1	Empoderamiento	Fomentar el crecimiento personal para fortalecer el empoderamiento de las participantes desde el autoconocimiento de sus cualidades, fortalezas y potencial.	4 horas Presencial	30 de setiembre 2023
	Propuesta de valor	Brindar herramientas que permitan que las participantes identifiquen y resalten el mayor beneficio u elemento diferenciador de su producto o servicio.	4 horas Virtual	5 de octubre 2023
SEMANA 2	Finanzas saludables: incluye Bienestar financiera Punto de equilibrio	Brindar herramientas para que las participantes tomen acciones para el aumento de sus ingresos	8 horas (dos sesiones de 4 horas) Virtual	10 y 12 de octubre 2023
SEMANA 3	Estrategias de marketing	Brindar herramientas prácticas para el diseño e implementación de estrategias de marketing	8 horas (dos sesiones de 4 horas) Virtual	17 y 19 de octubre 2023
SEMANA 4	Marca personal	Brindar una guía práctica para destacar a través de la marca personal	4 horas Virtual	24 de octubre 2023
	Fotografía y videos de producto o servicios	Brindar herramientas prácticas para toma de fotos y videos con el celular que permitan resaltar los productos o servicios en redes sociales.	4 horas Virtual	26 de octubre 2023

SEMANA 5	Liderazgo y comunicación	Brindar herramientas de comunicación que potencien el liderazgo de las participantes, tales como Storytelling	8 horas (dos sesiones de 4 horas) Virtual	31 de octubre y 2 de noviembre 2023
SEMANA 6	Cómo hacer un guion para podcast	Guiar a las participantes en su preparación para el podcast Auténticas Historias Emprendedoras. (Dar respuesta a las siguientes preguntas, ¿qué es un podcast?, ¿cómo se desarrollan? ¿Cómo definir que desean comunicar? determinar las secciones y que cada participante tenga su guion para la grabación de cada episodio.	8 horas (dos sesiones de 4 horas) Virtual	7 y 9 de noviembre 2023

Requerimientos para la propuesta obligatorios

La oferta deberá incluir los siguientes datos:

01. Nombre de la LP-46-2023 “Oferta Auténticas- taller”
02. Nombre completo del oferente (Físico – Jurídico).
03. Número de cédula del oferente (Físico – Jurídico). En caso de oferente sea jurídico indicar nombre del representante legal, cédula, dirección, y profesión.
04. Dirección completa del oferente.
05. Números telefónicos.
06. Correo electrónico.
07. Fecha de la oferta.
08. Disponibilidad, por parte del oferente, para el momento de inicio e inversión de tiempo para la ejecución del proceso.

Adicionalmente, deberá demostrar que cuenta con los siguientes requerimientos:

09. Seguro Obligatorio de Riesgos del Trabajo, emitida por el INS. En caso de persona física deberá ser póliza de riesgos para trabajador independiente
10. Estar inscrito y al día ante la Dirección de la Tributación y que se encuentre activo en la actividad económica correspondiente.
11. Estar al día con el pago de las obligaciones patronales de la Caja Costarricense de Seguro Social y FODESAF en caso de persona física como trabajador independiente.
12. Experiencia en proyectos similares
13. Experiencia en proyectos dirigidos a mujeres

Propuesta técnica

La oferta debe incluir la ejecución del programa completo, es decir todos los talleres correspondientes a las 6 semanas.

14. Contenidos y herramientas acorde a cada taller



Propuesta económica

La persona oferente deberá contar con su propio equipo y materiales para la ejecución del contrato. Todo gasto relacionado con el desarrollo de las actividades será sufragado en su totalidad por el oferente.

La oferta económica deberá indicar el siguiente orden de información:

15. Precio total de la oferta en colones, en número y letras y el porcentaje correspondiente al IVA asignado incluido.

Nota: La Fundación podrá solicitar una mejora de precio de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria a las ofertas elegibles y en igualdad de condiciones.

Criterio de selección

Referencia de experiencia en facilitación de talleres y asesoría/mentoría dirigidos a mujeres emprendedoras en los temas de esta contratación:
a) de 1 a 6 experiencias (cartas o certificaciones emitidas por organizaciones o instituciones) 42%
Propuesta Técnica:
b) Pertinencia de los contenidos para cada taller facilitado (16%)
Propuesta económica:
c) Precio total de la oferta en colones, en número y letras y el porcentaje correspondiente al IVA asignado (42%)

Consultas y comunicaciones

Las consultas relacionadas para la confección de las ofertas se recibirán desde la publicación de estos términos de referencia hasta el 13 de setiembre del 2023 a las 15:00 horas al correo electrónico: emprender@lalibertadcr.org indicando en el asunto "Consulta Oferta LP-46-2023 Auténticas".

Recepción de ofertas

La FPMLL recibirá las ofertas desde la publicación de estos términos de referencia hasta el 18 de setiembre del 2023 a las 12:00 horas. Las ofertas se recibirán únicamente vía correo electrónico dirigidas al área EMPRENDER de la FPMLL al correo electrónico: emprender@lalibertadcr.org